



# **ANALYSE MÉDIATIQUE Octobre Rose**

Du 1er octobre au 31 octobre 2022



# Rappel de la stratégie de communication 2022

## Grands principes de la communication fédérale

Valoriser les **pratiquants** tout autant que les **SHN**, en déployant une vision **plus large** du parachutisme qui ne se limite pas seulement au haut niveau...

Mais aussi **mettre en lumière** ceux qui sont habituellement dans l'ombre, tout cela sans perdre de vue la **méthodologie** rigoureuse de travail (diffusion sur tous les canaux, envois presse, rédactionnels de fond,...) telle est la base de la **stratégie fédérale** définie.

Cette stratégie s'appuie sur trois axes de communication que sont :

- **La valorisation de l'humain**
- **La valorisation du sportif**
- **La valorisation de la démarche fédérale**



# Rappel de la stratégie de communication 2022

La **communication fédérale** utilise deux grands canaux de communication, que sont le **digital** et les **relations presse** incluant : la gestion mensuelle de l'actualité du site internet et des réseaux sociaux, la rédaction de communiqués de presse et d'envois ciblés, la création graphique.



# Rappel de la stratégie de communication 2022

Les principaux angles de communication :

- Grandes compétitions nationales et internationales en exploitant les résultats des équipes de France
- Les actualités fédérales (Octobre rose...)
- Les événements "grands publics" dont la FFP est partenaire (Nancy is Boogie, la Coupe Icare ...)
- Les entraînements des équipes de France
- Les stages accession au Haut-Niveau



# Les actions menées

En binôme avec le président de la FFP, Phoebus Communication, définit la ligne éditoriale, collecte les informations, les rédige, les exploite via les canaux appropriés:

- L'actualité du site internet
- Les Relations Presse
- Les créations graphiques
- Les réseaux sociaux :
  - Facebook
  - Twitter
  - YouTube
  - Instagram

Toutes les retombées presse sont disponibles et récupérables sur le site [www.ffp.asso.fr](http://www.ffp.asso.fr) rubrique Revue de Presse.

Les communiqués de presse peuvent être consultés dans [l'espace presse](#).



# Synthèse multi-canal 2022



**Octobre Rose**

**Facebook**

5

**Site**

8 dépôts dont :

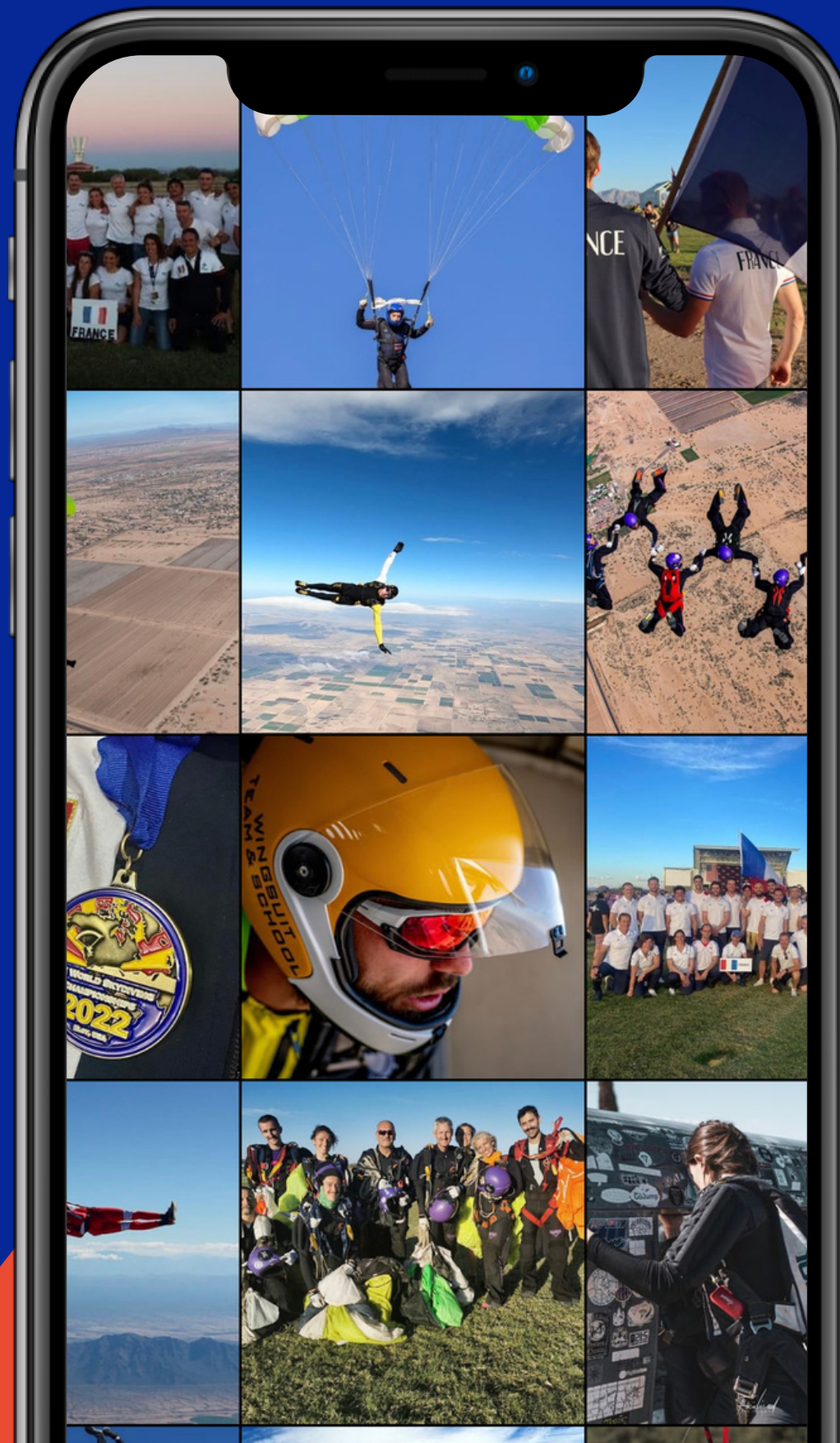
- 2 actualités
- 5 Cpresse
- 1 articles de presse

**Presse**

5 envois

# SYNTHESE

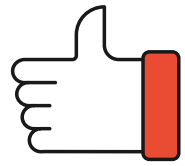
Social media et site



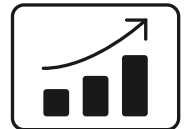


# Facebook

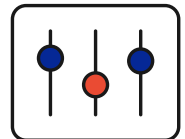
5 publications



- L'objectif était de mettre en lumière ceux qui sont habituellement dans l'ombre, tout cela sans perdre de vue la méthodologie rigoureuse de travail (diffusion sur tous les canaux, envois presse, rédactionnels de fond,...). Cette stratégie de communication s'est appuyée sur trois axes de communication que sont : • La valorisation de l'humain • La valorisation du sportif • La valorisation de la démarche fédérale



- 5 publications ont été rédigées et déposées grâce aux informations envoyées par les associations, ligues et bénévoles.
- Le mois d'octobre a connu une hausse du taux de couverture : +143% de couverture. Il est nécessaire de mentionner que cette hausse est également liée aux Championnats du monde de parachutisme (11 au 26 octobre 2022).



Résultats

Couverture de la Page Facebook ⓘ

1 356 790 ↑ 142.6



# Les publications



Booster la publication

**[Octobre rose] La FFP - Fédération Française de Parachutisme se mobilise, e...**  
8 octobre 2022 à 17:10  
ID : 5515621588473498

Interactions

162 réactions 2 commentaires 114 partages

## Performances

<h3>Couverture</h3> <p>Total</p> <p><b>63 056</b></p> <p>Pire  Meilleure</p> <p>Cette publication a touché plus de comptes de l'Espace Comptes que 100 % de vos 50 publications et stories Facebook les plus récentes.</p> <hr/> <p>Couverture 63 056</p>	<h3>Réactions, commentaires et partages</h3> <p>Total</p> <p><b>278</b></p> <p>Pire  Meilleure</p> <p>Cette publication a enregistré plus de réactions, de commentaires et de partages que 98 % de vos 50 publications et stories Facebook les plus récentes.</p> <hr/> <table><tbody><tr><td>Réactions</td><td>162</td></tr><tr><td>Commentaires</td><td>2</td></tr><tr><td>Partages</td><td>114</td></tr></tbody></table>	Réactions	162	Commentaires	2	Partages	114	<h3>Résultats</h3> <p>Total</p> <p>--</p> <hr/> <p>Clics sur le lien --</p>
Réactions	162							
Commentaires	2							
Partages	114							

# Les publications



Booster la publication

[La FFP agit pour Octobre rose] Un week-end riche en émotions, ponctué d'é...

10 octobre 2022 à 17:46

ID : 5521853457850311

Interactions

35 réactions

0 commentaires

4 partages

## Performances

### Couverture

Total

3 145

Pire  Meilleure

Cette publication a touché plus de comptes de l'Espace Comptes que 79 % de vos 50 publications et stories Facebook les plus récentes.

Couverture

3 145

### Réactions, commentaires et partages

Total

39

Pire  Meilleure

Cette publication a enregistré plus de réactions, de commentaires et de partages que 65 % de vos 50 publications et stories Facebook les plus récentes.

Réactions

35

Commentaires

0

Partages

4

### Résultats

Total

--

[Clics sur le lien](#)



# Les publications

Booster la publication

**[Octobre rose] Nos dropzones sont de vrais lieux de vie où les valeurs de part...**  
8 octobre 2022 à 19:30  
ID : 5515910388444618

Interactions

88 réactions 0 commentaires 3 partages

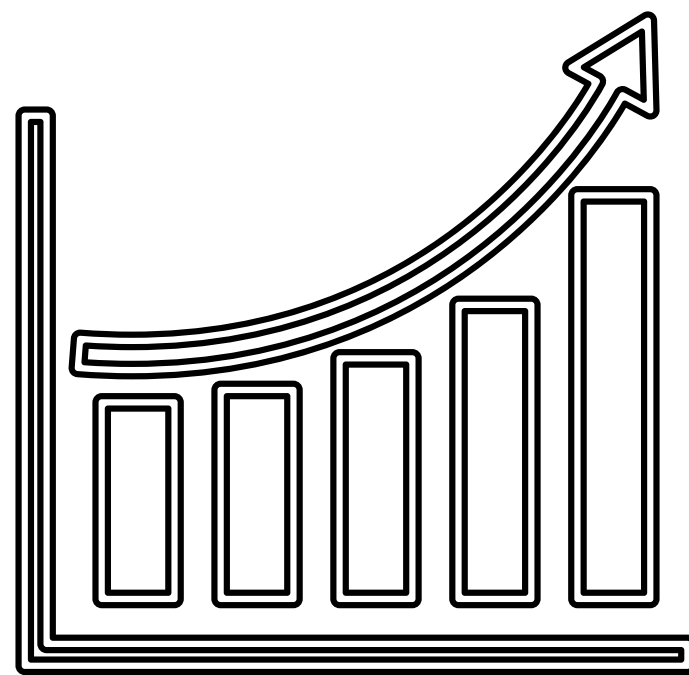
## Performances

<h3>Couverture</h3> <p>Total</p> <p><b>3 067</b></p> <p>Pire  Meilleure</p> <p>Cette publication a touché plus de comptes de l'Espace Comptes que 79 % de vos 50 publications et stories Facebook les plus récentes.</p> <hr/> <p>Couverture 3 067</p>	<h3>Réactions, commentaires et partages</h3> <p>Total</p> <p><b>91</b></p> <p>Pire  Meilleure</p> <p>Cette publication a enregistré plus de réactions, de commentaires et de partages que 84 % de vos 50 publications et stories Facebook les plus récentes.</p> <hr/> <table><tbody><tr><td>Réactions</td><td>88</td></tr><tr><td>Commentaires</td><td>0</td></tr><tr><td>Partages</td><td>3</td></tr></tbody></table>	Réactions	88	Commentaires	0	Partages	3	<h3>Résultats</h3> <p>Total</p> <p>--</p> <hr/> <p>Clics sur le lien --</p>
Réactions	88							
Commentaires	0							
Partages	3							

# SITE INTERNET

Durant toute la durée de l'événement, le site internet a été alimenté. Une page dédiée a été créée afin de regrouper l'ensemble des éléments relatifs à l'événement tels que :

- Les retombées presse
- Les communiqués de presse
- Les actualités illustrées par des photos et/ou vidéos



# SITE INTERNET

## CHRONIQUE & INFORMATIONS



31 oct. 2022

### La FFP agit pour Octobre Rose

Clap de fin sur cette édition d'Octobre Rose 2022, riche en émotions, ponctuée d'échanges, de rires, de larmes, et de leçons de vie. La FFP - Fédération Française de Parachutisme salue, en cette fin de mois d'octobre, l'ensemble des initiatives collectives comme celles de Association Toutes en Vol, Ch'tiers AEROKART, Ecole de parachutisme d'Agen ou [...]



30 oct. 2022

### La FFP agit pour Octobre rose

Un week-end riche en émotions, ponctué d'échanges, de rires, de larmes, et de leçons de vie avec Ch'tiers ! Dans le cadre d'octobre rose, le centre de parachutisme de Grenoble, a organisé de concert avec le Comité Départemental de l'Isère et la Ligue AUPA de parachutisme sportif, un week-end consacré à la pratique féminine. Ces [...]

## COMMUNIQUÉS DE PRESSE



6 oct. 2022

### 517 - 4 - Info Presse Le centre de parachutisme de Grenoble (38) agit pour Octobre Rose

La Fédération Française de Parachutisme, forte de 34 16 de licenciés, a toujours été très sensible à l'ouverture du parachutisme aux femmes. Seul sport où femmes et hommes s'affrontent dans les mêmes disciplines, avec la même notation, dans des équipes mixtes ou non, la Fédération a forcément à cœur de s'impliquer dans toutes les grandes [...]



6 oct. 2022

### 517 - 3 - Info Presse La soufflerie Aerokart (95) agit pour Octobre Rose

La Fédération Française de Parachutisme, forte de 34 16 de licenciés, a toujours été très sensible à l'ouverture du parachutisme aux femmes. Seul sport où femmes et hommes s'affrontent dans les mêmes disciplines, avec la même notation, dans des équipes mixtes ou non, la Fédération a forcément à cœur de s'impliquer dans toutes les grandes [...]



6 oct. 2022

### 517 - 2 - Info Presse L'école de Parachutisme d'Agen (47) agit pour Octobre Rose

La Fédération Française de Parachutisme, forte de 34 16 de licenciés, a toujours été très sensible à l'ouverture du parachutisme aux femmes. Seul sport où femmes et hommes s'affrontent dans les mêmes disciplines, avec la même notation, dans des équipes mixtes ou non, la Fédération a forcément à cœur de s'impliquer dans toutes les grandes [...]

## REVUE DE PRESSE

le dauphiné

11 oct. 2022

### Un premier saut en parachute pour Octobre rose

# SYNTHESE

Presse



# RETOMBEES PRESSE

11 oct. 2022 - Revue de presse

## UN PREMIER SAUT EN PARACHUTE POUR OCTOBRE ROSE

La FFP agit pour Octobre Rose

En rémission d'un cancer, Béatrice, Mya et Lola, ont fait leur premier saut en parachute, ce dimanche, dans le cadre d'Octobre rose, opération de sensibilisation au cancer féminin.



Retrouvez l'article en intégralité dans Le Dauphiné Libéré Vienne et Roussillon, édition du 11 octobre 2022, page 14;16



# Les créations graphiques

3 **bannières** identiques pour les réseaux sociaux (facebook/twitter) et le site internet



**LA FFP AGIT POUR  
OCTOBRE ROSE**





# **ANALYSE MÉDIATIQUE Octobre Rose**

Du 1er octobre au 31 octobre 2022