FFP
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE PARACHUTISME

# LA COMMUNICATION

2018

## PHOEBUS COMMUNICATION GÈRE :

- Les Relations Presse
- L'actualité du site internet
- Les réseaux sociaux :
  - Facebook
  - Twitter
  - Youtube
  - Instagram
- Toutes les retombées presse sont disponibles et récupérables sur le site www.ffp.asso.fr rubrique Revue de Presse
- Les communiqués de presse dans l'espace presse

# Communication Fédérale

## ANIMATION QUOTIDIENNE DE LA COMMUNICATION FEDERALE

**PRESENTIEL SUR EVENEMENTIELS & COMPETITIONS :**

Live compétitions incluant logistique de récupération des visuels (photos, vidéos) et résultats, interviews, rédactionnels social média, rédactionnels presse, gestion des demandes des journalistes,…

- Championnat Vichy,
- Coupe de France IFly Lyon,
- stage Handifly,
- championnat de France Weembi,
- Championnat du monde PA/V Bulgarie,
- conférence de presse format olympique IFLY Paris.

**Non facturé :**

Colloque, Assemblée Générale, championnat Ascensionnel

# RELATIONS PRESSE 2018

**REDACTIONNELS A DESTINATION DE LA PRESSE : 351 rédactionnels**

- **59** communiqués de presse
- **288** envois ciblés vers les clubs de licence des SHN concernant les entrainements et podiums
- **4** dossiers de presse

**Action spécifique FLYIN2024 :**

- **4** communiqués de presse
- **1** dossier de candidature (Laval)
- **1** dossier de candidature (rewriting et mise en forme)

**SUIVI PRESSE**

- Relances téléphoniques lors des grands évènements
- Suivi des demandes téléphoniques des journalistes
- Coordination en fonction des attentes des rédactions (sujet, timing, envoi de contenus et visuels, validations diverses,…)
- Organisation des conférences de presse, points presse, incluant accueil des journalistes, animation micro, suivi des demandes des journalistes in situ,…

# LES RETOMBÉES PRESSE en 2018.

- **434 articles, reportages tv…**
  - 221 articles presse écrite,
  - 191 articles web,
  - 9 radios,
  - 13 reportages télé
- **1,1 million d'euros d'Equivalent Achat d'Espace**
- **6,7 millions de contacts**

# Communication Fédérale

**REDACTIONNELS CORPORATE** : 3 Bulletins officiels / 2 Who's who

**916 ACTUALITES DEPOSEES SUR LE SITE INTERNET** dont :

- **56** actualités fédérales,
- **434** articles de presse,
- **353** communiqués de presse et envois ciblés,
- **93** incluant Live, podiums, compte-rendu, vidéos,…. compétitions nationales et internationales, dont **30 « ZOOM SUR »**
- **32** stages accession,
- **11** handifly,
- Création de sliders.

**Action spécifique FLYIN2014:**

106 dont :

- 18 lettres de soutien
- 30 actualités
- 58 communiqués et articles de presse

# Un onglet dédié aux ligues

Page dédiée à chaque ligue pour toutes informations, actualités, articles de presse, zoom sur vos athlètes, président, ….

- Le lien peut être utilisé en signature de mail
- Partagé sur vos outils réseaux sociaux et web

http://www.ffp.asso.fr/auvergne-rhone-alpes/

# COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

## Augmentation de la communauté :

Facebook : 1883 fans en 2012 / **12.139** fans en 2018

Twitter : 50 abonnés en 2012 / **1736** abonnés en 2018

YouTube : 103 abonnés en 2012 / **903** abonnés

*Instagram : 40 abonnés en 2016 / **1424** en 2018*

**La portée des publications sur Facebook** a fortement augmenté **passant d'environ 50.000 en 2012 à 1.134.856** pour 2018.

**YouTube** : Depuis 2012 :

- **798.400 minutes ont été visionnées,**
- **548.800 vues** sur la totalité des vidéos.

# SITE FÉDÉRAL

**2012 :** 86 520 utilisateurs

**2018 :** 126 340 utilisateurs

*entre 231 et 1690 utilisateurs par jour*

*(**Utilisateurs** : qui ont initié au moins une session dans la plage de dates sélectionnées)*

# Reportages tv

# LA COMMUNICATION

**CONTACT :**

Marie-Luce Bozom : 06 15 15 63 20
06 81 62 51 26
*phoebus-communication@orange.fr*
*www.phoebus-communication.com*