



Les trophées de la communication

La Fédération Française de Parachutisme, sous l'impulsion du Ministère de la Jeunesse et des Sports, a déployé une démarche volontariste autour du thème « Le parachutisme pour tous ». Marie-Claude Feydeau, Présidente de la FFP et le Bureau directeur ont mis en œuvre ou initié des actions dans le cadre du Développement et de l'Animation Territoriale. Des manifestations et un soutien en direction de populations spécifiques (les jeunes, les femmes et les personnes à mobilité réduite) sont déployés au niveau national et régional.

2014, grâce à un plan de relations presse très structuré, a ainsi vu s'amplifier les actions menées, soit en les renouvelant, soit carrément en organisant pour la première fois des événements symboliques, comme le 1^{er} championnat de France parahandisport, qui fut une première mondiale.

La médiatisation de cette politique fédérale a aussi conduit à une sensibilisation accrue du grand public, et donc des catégories concernées. La demande, surtout de la part des personnes en situation de handicap, au travers de l'information relayée par les journaux, radios et télévisions, est en train de prendre un véritable essor.

En parallèle, la FFP a formé moniteurs et structures. Désormais, les personnes à mobilité réduite sont de plus en plus nombreuses à être accueillies par la communauté parachutiste dans des conditions leur permettant réellement de découvrir puis de pratiquer ce sport.

Un très gros travail en Recherche & Développement, destiné à concevoir les matériels adaptés (chariot, airbag), a vocation, lui aussi, à bénéficier d'une importante couverture presse afin de sensibiliser sponsors, mécènes et collectivités.

Enfin, le déploiement du vol ascensionnel, largement financé sur le territoire national par la FFP, a pour but de mobiliser des jeunes dès 12 ans, y compris en tant qu'animation en partenariat avec des associations de quartier.

C'est cette stratégie d'ouverture du sport pour tous et, encore plus, pour des publics fragilisés, cet engagement structurellement mis en œuvre dont le rayonnement médiatique a été un atout essentiel, que nous avons tenu à présenter devant le jury des Trophées de la communication.

Tous deux témoignent de la volonté sociale et sociétale de la FFP, fédération dont les moyens financiers sont sans commune mesure avec ceux de fédérations telles que le foot, le rugby ou le tennis, de contribuer au développement de la pratique sportive y compris pour ceux qui le considéraient comme un rêve inaccessible.

Parachutisme et handicap, les relations presse de la FFP

La Fédération Française de Parachutisme travaille depuis des années à l'accessibilité du parachutisme pour les personnes à mobilité réduite (PMR).

En juillet 2013, le stage « Parachutisme et handicap » organisé en partenariat avec l'ASM Omnisports, a tout particulièrement été mis sous les feux des médias. L'objectif était d'impulser une action d'ampleur nationale par le biais de la communication afin que le plus grand nombre de structures fédérales s'impliquent, que les personnes handicapées soient informées et que des sponsors apportent un soutien financier essentiel.

Cinq partenaires permirent, du dimanche 4 au mardi 6 août 2013, à 10 stagiaires handicapés moteur, de recevoir une formation théorique (aérogologie, technique de la voile,...), mise en pratique par le biais de sauts en tandem.

Ce stage, extrêmement médiatisé, a rapidement trouvé une suite dans l'organisation du 1^{er} Challenge français parahandisport, les 27 et 28 septembre 2013, à Orléans, les retombées presse, entre autres, ayant convaincu d'autres partenaires d'en financer l'organisation.

En parallèle, les fonds récoltés ont accéléré la fabrication et l'expérimentation d'un chariot adapté qui, à terme, doit permettre à une personne en situation de handicap d'effectuer des vols ascensionnels seul, en pleine autonomie.

L'organisation du 2^e stage « parachutisme et handicap 2014 », toujours avec l'ASM Omnisports, a poussé les partenaires initiaux à se mobiliser pour augmenter la levée de fonds. Mais, aussi, voire surtout, à inciter la FFP à organiser en Auvergne, pour la première fois au monde, le 1^{er} championnat parahandisport ; championnat qui s'est déroulé du 30 juillet au 3 août 2014, en même temps que les championnats de France toutes disciplines.

Là aussi, la couverture presse, en amont pour inciter les PMR à s'inscrire, pendant le championnat 2014, puis au cours du second stage, ont été bien au-delà des espérances médiatiques.

Désormais, la Fédération Française de Parachutisme porte donc toute son énergie sur la finalisation du matériel destiné à amortir l'atterrissage des parachutistes handicapés (façon « airbag »), y compris paraplégiques ou amputés, pour leur permettre, après une période de formation, de sauter seul et non plus en tandem. Situation impensable il y a quelques années.

Les financements de ces étapes de modélisation, de création puis de test, ne peuvent être possibles que soutenus par des partenaires ; lesquels sont logiquement sensibles à la communication engendrée par l'évènement.

Mais, encore plus, la diffusion médiatique, pour informer les personnes handicapées et leur faire connaître cette richesse de la pratique du parachutisme en autonomie, est indispensable.

Toute la réussite de ces projets passe par là.

Enfin, grâce à tous les leviers actionnés par la politique fédérale, et soutenus par cette stratégie de communication, en 2015, **la Fédération Française de Parachutisme organisera le 1^{er} Championnat parahandisport européen.**

C'est pour cela que nous avons tenu à présenter la communication de la FFP pour la deuxième année devant le jury des Trophées de la communication car il est porteur de sens.

Pour avoir vécu, aux côtés de la Fédération, les trois journées de stage 2013 et 2014, le challenge 2013 et, encore plus, les championnats de France 2014, nous pouvons témoigner de l'impact, de l'énergie que la pratique du parachutisme a pu apporter à ces femmes et ces hommes dont les destins se sont parfois brisés dans un tournant ou sur une plaque de verglas.

La stratégie en relations presse de la Fédération Française de Parachutisme, accentuée sur ce sujet en 2014, a tellement porté ses fruits, qu'il nous a paru indispensable de la soumettre au jugement de nos pairs.

Participer à ces Trophées, c'est faire encore plus partager cette action exemplaire, la force de cette expérience humaine et, comme a pu l'exprimer Théo Curin, jeune sportif du Pôle espoir natation de Vichy, quadri amputé, et dont c'était le premier saut en tandem lors du stage 2014 : « *En sortant de l'avion, je n'ai senti que la sensation de glisse...et j'ai tout oublié !* ».

Pièces jointes :

- *Bulletin officiel de la FFP présentant la politique fédérale à destination de publics fragilisés*
- *Stage Parachutisme et handicap 2013 : Communiqués, dossier et quelques articles de presse*
- *1^{er} Challenge parahandisport 2013, Orléans : Communiqués, dossier et quelques articles de presse*
- *1^{er} Championnat de France parahandisport 2014, Vichy (première mondiale) : Communiqués, dossier et quelques articles de presse*
- *Stage Parachutisme et handicap 2014 : Communiqués, dossier et quelques articles de presse*
- *Clef USB comprenant quelques émissions (TF1, France3,...)*

Michel Jouinot
Co-gérant Phoebus Communication

