

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LES
TROPHÉES
DE LA
COMMUNICATION
2013 12^e ÉDITION

Mardi 3 Décembre 2013

LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2013

A quelques heures de la remise des prestigieux Trophées de la Communication®, un point sur les temps forts de cette cérémonie et les événements marquants de l'année.

NICE ACCUEILLE LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION®

C'est sur la promenade des anglais de NICE, dans les salons du RADISSON BLU, qu'ont été remis **Vendredi 29 novembre 2013, les 12èmes TROPHÉES DE LA COMMUNICATION.**

Cette soirée privée à laquelle a été convié l'ensemble des participants et des partenaires, avait pour fil rouge, cette année, le thème des Caraïbes. C'est donc dans une ambiance tropicale dépaysante pour les 203 participants qu'ont été remis les prestigieux Trophées.

DE NOUVELLES CATÉGORIES POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION

Les Trophées de la Communication® évoluent en même temps que les métiers qu'ils récompensent. Ainsi on voit chaque année de nouvelles catégories apparaître, en fonction des changements marquants survenus récemment dans les métiers de la communication, mais également suite à des demandes de participants.

Cette année, les Trophées de la Communication® ont introduit quatre nouvelles catégories : meilleur site internet de e-commerce, meilleure action de communication événementielle, meilleure campagne de relations presse et meilleure action de communication sur les médias sociaux.

DES PARTENARIATS DÉCISIFS

Autre événement marquant de l'année pour les Trophées de la Communication® : l'élaboration de plusieurs partenariats, avec des acteurs importants du monde de la communication. L'école supérieure de communication **SUP DE COM**, le syndicat national des attachés de presse **SYNAP**, l'association **INFORMATION PRESSE COMMUNICATION** spécialisée dans les relations presse, ainsi que le site d'annonces d'événements en ligne **AGENDA MÉDIA**, ont rejoint la société de relations presse en ligne **DATA PRESSE**, au rang de partenaires des Trophées de la Communication®

PRÉSENTATION DU CONCOURS

Organisés par l'association WEXCOM, Les TROPHÉES DE LA COMMUNICATION® récompensent chaque année les meilleurs acteurs français de la Communication.

De janvier à juillet, un Comité de sélection composé de plus de 130 membres : professionnels des métiers de la communication (webmasters, chargés de Communication, Directeurs de communication) mais également des élus, des décideurs français s'est attaché à sélectionner dans les 32 catégories proposées par les organisateurs les structures se démarquant par la qualité de leur communication.

Ces 32 catégories différentes permettent de balayer le panorama de la communication dans toute son étendue et sur l'ensemble du territoire français (Dom-Tom inclus) en s'intéressant particulièrement au fabuleux outil qu'est devenu internet.

Un jury de professionnels, a délibéré début novembre sur l'ensemble des dossiers présentés. Ce sont plus de **500 candidatures**, soit près de **1000 dossiers** qui ont été réceptionnés par le bureau des Trophées de la Communication cette année. Nous remercions l'association Information Presse & Communication pour sa participation au jury de la catégorie 28 : meilleure campagne de relations presse.

www.trophees-communication.com
Contact presse : Héloïse ROY - 04.67.56.95.32



EN PARTENARIAT AVEC



LISTE DES LAURÉATS

DES 12ÈMES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

CATÉGORIE 1

Meilleur site Internet des professionnels (artisans-commerçants-professions libérales...- moins de 4 salariés)

- 1- LC DESIGN
- 2- IDEES FRAICHES
- 3- ONE COLOR
- 4- LE PASSAGE PAR L'AGENCE BASTIDE HUGO
- 5- COACH CORNER PAR L'AGENCE FX COM'UNIK

CATÉGORIE 2

Meilleur site Internet des professionnels (artisans-commerçants-professions libérales...de 4 à 10 salariés)

- 1- MONDIAL EVENTS
- 2- CANNISSE PAR L'AGENCE BEAU MONDE
- 3- VANNES CUISINES PAR L'AGENCE PROCESS DIGITAL
- 4- VOGEL ET VOGEL
- 5- MARC ARNAUD PAVAGEAU PAR CABINET SORGNIARD

CATÉGORIE 3

Meilleur site Internet des entreprises de 10 à 49 salariés

- 1- L'ATELIER ARCAU PAR L'AGENCE PROCESS DIGITAL
- 2- SAINT JAMES BOULIAC PAR L'AGENCE DIADAO
- 3- TERRES OUBLIEES, VOYAGES D'EXPLORATION
- 4- DOMAINE DE BARIVE PAR L'AGENCE HORIZON BLEU
- 5- DU HOMARD PAR LA COMPAGNIE HYPERACTIVE

CATÉGORIE 4

Meilleur site Internet des entreprises de 50 à 249 salariés

- 1- OUSTEAU DE BAUMANIERE PAR L'AGENCE DIADAO
- 2- BAILLARDRAN PAR LA COMPAGNIE HYPERACTIVE
- 3- SOBREVAL PAR L'AGENCE PROCESS DIGITAL
- 4- MOREL
- 5- THIERRY MULLER

CATÉGORIE 5

Meilleur site Internet des entreprises de plus de 250 salariés

- 1- DEL'ARTE
- 2- CAFPI PAR L'AGENCE STUDIO PLUS SA
- 3- LABORATOIRES WELEDA
- 4- GL EVENTS EXHIBITIONS - DIVISION SALONS AGRO ALIMENTAIRE
- 5- CLUB MED PAR L'AGENCE NEW BBDO

CATÉGORIE 6

Meilleur site internet de e-commerce

- 1- BEAUTY SUCCESS PAR LA COMPAGNIE HYPERACTIVE
- 2- OFFICE DEPOT
- 3- CAPTAIN CORSAIRE PAR L'AGENCE PROCESS DIGITAL
- 4- LES COUTELIERS BASQUES
- 5- CITY - LOCKER

CATÉGORIE 7

Meilleur site Internet d'enseignement et de formation professionnelle

- 1- AUDENCIA GROUP
- 2- LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT DU GARD PAR LES AGENCES ASENSÒ ET STELLA' COMMUNICATION
- 3- ECOLE OMEGA FINANCE
- 4- ECAM LYON PAR L'AGENCE NEA
- 5- CSP FORMATION

CATÉGORIE 8

Meilleur site Internet des offices de tourisme (hors villes de mer et montagne)

- 1- OFFICE DE TOURISME DE BISCAROSSE PAR LA COMPAGNIE HYPERACTIVE
- 2- OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ORNANS LOUE LISON
- 3- OFFICE DE TOURISME D'OVERNAI
- 4- OFFICE DE TOURISME DE L'ALBANAIS EN PAYS DE SAVOIE
- 5- OFFICE DE TOURISME DU PAYS DU CAMEMBERT

CATÉGORIE 9

Meilleur site Internet des offices de tourisme de villes de mer et montagne

- 1- OFFICE DE TOURISME DE SAINT FRANCOIS LONGCHAMP
- 2- OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DU VAL D'ARLY
- 3- OFFICE DE TOURISME DE GRUISSAN
- 4- OFFICE DE TOURISME (ET MAIRIE) DE PONT AVEN PAR L'AGENCE PROCESS DIGITAL
- 5- OFFICE DE TOURISME DE PRAZ SUR ARLY

CATÉGORIE 10

Meilleur site Internet d'organismes locaux ou départementaux

- 1- LE GRAND LYON - DIRECTION DE LA PROSPECTIVE ET DU DIALOGUE PUBLIC (site covoiturage)
- 2- KID PARC PAR L'AGENCE STUDIO TELEGRAM
- 3- ASSAD-HAD EN TOURAINE
- 4- DESTINATION CAMARGUE PAYS DE TAUREAUX PAR LES AGENCES ASENSÒ & STELLA' COMMUNICATION
- 5- EPTB CHARENTE PAR L'AGENCE LA PETITE BOÎTE

CATÉGORIE 11

Meilleur site Internet d'organismes régionaux ou nationaux

- 1- AGIRC ARRCO
- 2- BRGM
- 3- AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE PAR CD MEDIA
- 4- FRIAA DE PACA
- 5- FEDERATION NATIONALE DES INFIRMIERS PAR EVERMORE AGENCY

CATÉGORIE 12

Meilleur site Internet des mairies de moins de 2.000 habitants

- 1- MAIRIE DE PRAZ SUR ARLY
- 2- MAIRIE D'AIGLEMONT
- 3- MAIRIE DE BEZANNES PAR L'AGENCE JUST/ART
- 4- MAIRIE DE SIERVILLE
- 5- MAIRIE DE ST MAURICE SUR EYGUES

CATÉGORIE 13

Meilleur site Internet des mairies de 2.000 à 5.000 habitants

- 1- MAIRIE DE SERVIAN PAR ASENSÒ ET STELLA'COMMUNICATION
- 2- MAIRIE DE FLEURY D'AUDE
- 3- MAIRIE DE COMBLOUX
- 4- MAIRIE DE SAINT SAVINIEN SUR CHARENTE
- 5- MAIRIE DE LA ROCHETTE

CATÉGORIE 14

Meilleur site Internet des mairies de 5.000 à 10.000 habitants

- 1- MAIRIE D'EYBENS
- 2- MAIRIE DE ST PAUL TROIS CHATEAUX
- 3- MAIRIE DE HAGONDANGE
- 4- MAIRIE DE LILLEBONNE
- 5 ex- MAIRIE DE LA CHAPELLE D'ARMENTIERES
- 5 ex- MAIRIE DE SAINT PHILBERT DE GRAND LIEU

CATÉGORIE 15

Meilleur site Internet des mairies de 10.000 à 30.000 habitants

- 1- MAIRIE DU PLESSIS ROBINSON
- 2- MAIRIE DE CARROS
- 3- MAIRIE DE VAUREAL
- 4- MAIRIE D'ELANCOURT
- 5- MAIRIE DE SAINT CYR SUR MER

CATÉGORIE 16

Meilleur site Internet des mairies de plus de 30.000 habitants

- 1- MAIRIE DE TOULOUSE
- 2- MAIRIE D'ISSY LES MOULINEAUX
- 3- MAIRIE DE SAINT QUENTIN
- 4- MAIRIE DE PUTEAUX PAR L'AGENCE SHIVA COMMUNICATION
- 5- MAIRIE DE CLICHY LA GARENNE

CATÉGORIE 17

Meilleure réalisation d'édition réalisée par un organisme privé (rapport d'activité, guide...)

- 1- TAAJ PAR L'AGENCE STUDIO PLUS SA
- 2- AUDENCIA GROUP
- 3- VVF VILLAGES
- 4- ALTAREA COGEDIM
- 5- STORY FRANCE PAR L'AGENCE MAROT ET COMPAGNIE PUBLICITE FRANCE

CATÉGORIE 18

Meilleure réalisation d'édition réalisée par un organisme public (rapport d'activité, guide...)

- 1- MUCEM PAR L'AGENCE BEAU MONDE
- 2- UNIVERSITE TECHNOLOGIQUE DE COMPIEGNE
- 3- RESEAU FERRE DE FRANCE PAR L'AGENCE SENNSE
- 4- MONTPELLIER AGGLOMERATION PAR L'AGENCE SENS INEDIT
- 5- SAVOIE MONT BLANC TOURISME

CATÉGORIE 19

Meilleur bulletin municipal des mairies de moins de 5.000 habitants

- 1- MAIRIE DE COMBLOUX
- 2- MAIRIE DE CREST VOLAND
- 3- MAIRIE DE PRAZ SUR ARLY
- 4- MAIRIE DE CHASSIGNOLES PAR L'AGENCE OKÒ
- 5- MAIRIE DE MEGEVE

CATÉGORIE 20

Meilleur bulletin municipal des mairies de 5.000 à 15.000 habitants

- 1- MAIRIE DE PUGET SUR ARGENS
- 2- MAIRIE DE CHASSE SUR RHONE
- 3- MAIRIE DE CHATEAUNEUF LES MARTIGUES
- 4- MAIRIE DE LA CHEVROLIERE
- 5- MAIRIE DE BOULOGNE SUR MER

CATÉGORIE 21

Meilleur bulletin municipal des mairies de plus de 15.000 habitants

- 1- MAIRIE DE SAINT RAPHAEL
- 2 ex- MAIRIE DE NOISY LE GRAND
- 2 ex- MAIRIE D'ARLES
- 3- MAIRIE DE TOULOUSE
- 4- MAIRIE D'OYONNAX
- 5 ex- MAIRIE DE BERGERAC
- 5 ex- MAIRIE DE VAUREAL

CATÉGORIE 22

Meilleur magazine d'information réalisé par un organisme privé

- 1- DASSAULT SYSTEMES
- 2- POUR ACTION MARKETING ET COMMUNICATION
- 3- GROUPE SIE
- 4- PAPREC GROUP
- 5- EM SANTE

CATÉGORIE 23

Meilleur magazine d'information réalisé par un organisme public

- 1- COMITE REGIONAL DU TOURISME DE CHAMPAGNE ARDENNE PAR L'AGENCE HORIZON BLEU
- 2- COMITE REGIONAL DU TOURISME NORD PAS DE CALAIS PAR L'AGENCE MAGIC GARDEN
- 3- L'ORDRE DES PHARMACIENS PAR L'AGENCE ANGIE
- 4- OFFICE DE TOURISME DE LA ROCHELLE
- 5- AGENCE DE L'EAU RHÔNE MEDITERRANEE CORSE

CATÉGORIE 24

Meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme privé

- 1- JACQUES BLOCKEL
- 2- LE GROUPE ACCOR – MISSION HANDICAP PAR L'AGENCE OKÒ
- 3- PROMOKOM
- 4- HALIFAX CONSULTING PAR L'AGENCE QUATRE VENTS
- 5- BINEAU MAISON PAR L'AGENCE KOMILFO

CATÉGORIE 25

Meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme public

- 1- MONTPELLIER AGGLOMERATION PAR L'AGENCE SENS INEDIT
- 2- COMITE REGIONAL DU TOURISME NORD-PAS DE CALAIS PAR L'AGENCE MAGIC GARDEN
- 3- SAVOIE MONT BLANC TOURISME
- 4- CONSEIL GENERAL DE CHARENTES MARITIME PAR L'AGENCE VERTE
- 5- COMITE REGIONAL DU TOURISME DE LORRAINE

CATÉGORIE 26

Meilleure action de communication environnementale

- 1- SAINT GOBAIN GLASS FRANCE
- 2- MEDITERRANEE 2000
- 3- LA POSTE
- 4- COMMUNAUTE DE COMMUNES DE TARN ET DADOU PAR L'AGENCE PG COM
- 5- GROUPE OLVEA

CATÉGORIE 27

Meilleure action de communication événementielle

- 1- PUIG FRANCE SAS (PROJET 1 MILLION DE PACO RABANNE PARFUM AU GRAND PALAIS) PAR L'AGENCE INFLUELSE
- 2- COMEXPOSIUM / SIAL
- 3- CONNAISSANCE DE LA MEUSE VERDUN PAR L'AGENCE RICHCOM
- 4- DANONE EAUX FRANCE
- 5 ex- AXA REAL ESTATE
- 5 ex- NATIXIS ASSURANCES

CATÉGORIE 28

Meilleure campagne de relations presse

- 1- Laboratoires WELEDA
- 2- ESPACE COMMERCIAL BEAUGRENELLE PAR L'AGENCE POINT VIRGULE SA
- 3- PUIG FRANCE SAS PAR L'AGENCE INFLUELSE
- 4- MEDEF LYON RHÔNE
- 5 ex- FEDERATION FRANCAISE DE PARACHUTISME PAR PHOEBUS COMMUNICATION
- 5 ex- MAIRIE DE VERSAILLES

CATÉGORIE 29

Meilleure action de communication sur les médias sociaux

- 1- REGION DES PAYS DE LA LOIRE PAR GROUPE BEDC
- 2- LEAPFROG France PAR L'AGENCE INFLUELSE
- 3- MAIRIE DE BELFORT
- 4- EDIC BRIDES LES BAINS TOURISME ET DEVELOPPEMENT
- 5- CARNET DE VOL

CATÉGORIE 30

Meilleure action de communication sur un thème précis réalisée par un organisme privé

- 1- MAFF PREVENTION ET SECURITE
- 2- CNIEL PAR L'AGENCE PASS'RELLE
- 3- ACHILE LE DÔME / CHALET LE DOME
- 4- CONFEDERATION GENERALE SCOP
- 5 ex- ORANGE ILE DE FRANCE PAR L'AGENCE ENTRECOM
- 5 ex- AQUARIUM LA ROCHELLE

CATÉGORIE 31

Meilleure action de communication sur un thème précis réalisée par un organisme public

- 1- CITEA PAR FX COM' UNIK
- 2- RENNES METROPOLE - MAIRIE DE RENNES (prévoir 2 diplômes) (inscrits séparément)
- 3- RESERVE NATIONALE MARINE DE LA REUNION
- 4- CONSEIL GENERAL DE LA MANCHE
- 5- ELOGIE

CATÉGORIE 32

Prix spécial du jury pour la qualité de sa communication globale

- 1- LE GRAND LYON
- 2- AGENCE OKÒ
- 3- COMITE REGIONAL DU TOURISME NORD-PAS DE CALAIS PAR L'AGENCE MAGIC GARDEN
- 4- AUDENCIA
- 5- AGENCE INFLUELSE