

Cette 73^e Assemblée Générale 2013 est une AG charnière entre le bilan d'une équipe qui a œuvré durant 4 ans et l'élection d'une nouvelle équipe avec son projet fédéral.

Les responsables de structures ont pu prendre connaissance de ce bilan de gouvernance grâce à une présentation, neutre et objective, faite par Accord-Sport, au travers d'un audit extérieur.

Si la quasi-totalité des actions prévues ont été enclenchées, toutes n'ont pas été finalisées. Les principaux dossiers *-et les plus urgents-* ont été menés à terme. D'autres sont en cours et devront être finalisés lors de cette mandature.

La situation financière a été assainie et la trésorerie et le fond de roulement positifs. Le budget analytique est en cohérence avec les objectifs prioritaires. Cette rigueur budgétaire était un préalable à toute mise en œuvre d'une stratégie de développement.

Presque tous les objectifs concernant la pratique sportive ont été atteints, et d'autres sont à consolider. Notamment une communication plus forte et plus complète sur les substances illicites. Des actions de prévention et de contrôle seront menées, Outre sur les sites de compétitions, mais également sur les lieux de pratique.

Le challenge national des grands clubs reste, pour sa part, entièrement à mettre en œuvre. Pour le haut-niveau, au vu des résultats de Dubai, on pourrait penser que tout est parfait ! Mais rien n'est jamais définitivement acquis ; il faut toujours préparer l'avenir.

Un vaste chantier sur la formation a été lancé et doit être poursuivi. L'accès aux diplômes fédéraux doit être facilité et le soutien aux formations des moniteurs et initiateurs renforcé. Il est essentiel de mobiliser les dirigeants régionaux et les clubs. Les directeurs techniques doivent s'approprier et utiliser tous les outils de formation mis à leur disposition.

La stratégie de développement de la pratique est intimement liée au Dispositif d'Animation Territoriale. Ce dernier, dans le cadre de l'Animation Territoriale Régionale, favorise l'initiative des clubs et écoles, des ligues aussi, par une logique de soutien aux projets. Il sera nécessaire d'aider les structures à s'approprier cette démarche.

La labellisation des écoles doit se poursuivre et une procédure de suivi de ce label sera mise en place. Seule une structuration pyramidale de la Fédération, assurant un maillage serré du territoire, permettra un développement pérenne de la pratique qui ne soit pas due qu'à celle, éphémère, du saut de découverte.

Le développement de l'ascensionnel doit être privilégié et entrer dans une stratégie de découverte et de début de la pratique du parachutisme, en particulier vis-à-vis des jeunes.

La stratégie vis-à-vis du parapente doit aussi être redéfinie en relation avec la FFVL.

La Fédération assure désormais l'organisation des championnats de France, répondant ainsi à sa mission de délégation.

En ce qui concerne la communication, l'audit n'a pas pu prendre réellement en compte ce qui a été réalisé sur les 6 derniers mois de la mandature.

La Fédération a fait appel à l'agence Phoebus Communication. Cette société s'est vue confier une mission de communication interne et externe, mais aussi de conseil en communication. Nous avons pu mesurer l'intérêt d'une intervention de professionnels de la communication au vu des articles de presse, des reportages et émissions de télévision avant, pendant et après Dubai. Et, ce, même si nous n'avions pas mesuré l'ampleur de la tâche en ne réservant qu'une place d'attachée de presse. Il faut, dès maintenant, prendre les bonnes habitudes, apprendre à communiquer si nous voulons que journalistes et médias relaient notre sport.

Dans le projet de politique Fédérale 2013-2016 diffusé à tous les responsables, 6 grands axes de travail ont été retenus, dont celui de la communication. Elle y tient un rôle important tant en externe qu'en interne. Le Bureau prend l'engagement de répondre à tout courrier adressé à la FFP pour autant que cela soit possible. En effet nous sommes parfois dans l'impossibilité de répondre à ceux qui ne donnent aucune adresse mail ou postale. Pour ceux qui attendent une réponse de la Fédération et qui seraient dans ce cas, je ne peux que leur conseiller de renvoyer leur courrier avec leurs coordonnées. Dans l'attente, je les remercie de leur implication dans le parachutisme.

Tous les documents, supports de communication, articles de presse, informations techniques, calendrier, commissions, courriers tels que celui sur les contrats Emploi-Avenir, audit «Accord-sports»... sont désormais disponibles, clairement et aisément, sur le nouveau site www.ffp.asso.fr

Je vous incite vivement à le consulter pour y retrouver toutes les actualités, et tout l'historique de l'activité sportive.

Pour ouvrir les liens : mise à jour Adobe Reader